

Termeni de Referință

privind selectarea serviciilor de expertiză în domeniul turismului în regiunile localizate de-a lungul Râului Nistru

Termen de realizare: 16 iunie 2022 – 31 iulie 2022

A. CONTEXT

Asociația Obștească Platforma Națională a Femeilor din Moldova (în continuare - PNFM) a fost lansată în 2012 ca o inițiativă națională care sprijină emanciparea femeilor, fiind înregistrată oficial în 2016. *Misiunea PNFM este să impulsioneze abilitarea economică și bunăstarea femeilor, tinerilor și persoanelor din grupuri defavorizate, din toate regiunile Moldovei, inclusiv Transnistria și UTA Găgăuzia, prin crearea condițiilor incluzive și asigurarea accesului la oportunități de dezvoltare educaționale, de muncă și antreprenoriale.*

PNFM s-a dezvoltat cu succes, construind o comunitate de peste 3000 de femei din toate regiunile Moldovei. Platforma are o experiență substanțială în creșterea abilităților de antreprenariat și implicarea incluzivă a comunităților, reunind femei și fete pentru a comunica, inspira și a împărtăși din experiența proprie, a provoca discuții cu privire la probleme stringente, cum ar fi discrepanțele de gen în antreprenariat, femeile în contextul migrației etc.

Este important de menționat că PNFM își concentrează acțiunile pe regiuni, acolo unde aceste eforturi sunt cele mai necesare, inclusiv în regiunile Transnistria și UTA Găgăuzia. În acest context, PNFM coordonează Rețeaua Națională a Femeilor Ambasadoare, având ca scop creșterea gradului de conștientizare în rândul femeilor privind oportunitățile de dezvoltare antreprenorială și asumarea responsabilității pentru schimbările pozitive atât în viața personală, cât și în comunitate. În prezent, organizația este angajată în promovare a 7 Obiective Strategice, inclusiv Reziliență și Dezvoltare Durabilă (1), Inovare Digitală și Financiară (2), Abilitarea femeilor și a Tinerilor (3), Migrație și Implicarea Diasporei (4), Creșterea Abilităților pentru Viitor (5), Economie și Antreprenariat Social (6) și Locuri de Muncă pentru Dezvoltare Incluzivă (7). Platforma acordă o atenție deosebită dezvoltării punților de colaborare cu Transnistria și UTA Găgăuzia pentru a depăși granițele de orice fel și a crea condiții de contribuție în comun a comunităților la bunăstarea economică.

PNFM, în colaborare cu Asociația Regională a Laboratoarelor Creative, Artă și Meșteșugărit, beneficiază de finanțare nerambursabilă în proiectul de asistență tehnică "CROSSNISTRU – Valorificarea resurselor antreprenoriale pentru descoperirea potențialului turistic "; implementat în cadrul Programului UE „Măsuri de Promovare a Încrederii” (EU-CBM V), finanțat de Uniunea Europeană și implementat de PNUD Moldova. Scopul proiectului este să contribuie la îmbunătățirea nivelului de trai pe malurile drept și stâng ale Râului Nistru, afectate de repercursiunile COVID-19, prin conectarea punctelor de competitivitate regionale Moldova-Transnistria, îmbunătățirea abilităților antreprenoriale orientate către viitor și creșterea atractivității turismului fluvial. Beneficiarii proiectului sunt IMM-urile și comunitățile din imediata apropiere a Nistrului, de pe malul DREPT - Soroca, Florești, Șoldănești, Rezina, Orhei, Dubăsari, Criuleni, Anenii Noi, Căușeni și Ștefan-Vodă și de pe malul STÂNG - Camenca, Rîbnița, Dubăsari, Grigoriopol, Bender și Slobozia.

Proiectul va consolida cunoștințele și capacitățile IMM-urilor situate în apropierea râului Nistrului pentru a accesa cele mai noi soluții digitale, a inova procesele de lucru/serviciile, a-și ecologiza modelele de afaceri, dar și a se integra cu succes în lanțurile valorice locale pentru o productivitate mai înaltă. Cooperarea dintre părțile interesate de-a lungul râului Nistru (administrații publice, sectorul IMM, societatea civilă, tineri din regiune etc.) va facilita accesul la informații, resurse locale și regionale, contribuind în final la dezvoltarea unei aplicații mobile inovatoare ca soluție de afaceri care să îmbine ofertele turistice de pe ambele maluri, pentru a promova afacerile în lanțul valoric al turismului și pentru a stimula parteneriatele. Aplicația va propune turiștilor rute de turism inedite de-a lungul râului Nistru, sporind atractivitatea regiunilor-țintă, competitivitatea afacerilor autohtone și promovând turismul rural autentic în Moldova. *Perioada de implementare a proiectului: 16.05.2022 – 15.11.2022.*

B. SCOPUL MISIUNII ȘI IMPLEMENTAREA

Misiunea are drept scop cartografierea potențialului și resurselor turistice din regiunile-țintă, localizate de-a lungul râului Nistru, de la Nord la Sud și elaborarea Documentelor de Evaluare Regională pentru crearea aplicației mobile interactive #CROSSNISTRU.

Serviciile de expertiză sunt necesare pentru implementarea *Activității 2. Ateliere de Evaluare de tip Peer Review – descoperirea potențialului turistic riveran*. Comunitățile de pe o parte și de alta a Nistrului vor fi informate despre obiectivele și activitățile proiectului și vor fi încurajate să contribuie la cartografierea potențialului economic și turistic local. Expertul va implica audiența pentru a descoperi destinații turistice inedite, a genera idei de dezvoltare a turismului și afacerilor locale și crearea mecanismelor de promovare a regiunilor. Implicarea comunităților locale la această etapă are un rol deosebit de important pentru desfășurarea cu succes a următoarelor activități planificate în proiect – cursurile de instruire antreprenorială, dedicate actorilor din regiune. „Escalatorul de Afaceri” și dezvoltarea unei aplicații mobile de tip hartă interactivă, #CROSSNISTRU.

Conform planului de activități, desfășurarea misiunii va implica următoarele acțiuni:

- 1 sesiune de orientare online/fizic cu Echipa de Implementare a Proiectului, pentru a înțelege așteptările contractului, rezultatele așteptate și indicatorii propuși în proiect.
- Organizarea online a 3 *Ateliere Regionale de Evaluare de tip Peer Review în regiunile localizate de-a lungul râului Nistru*, pentru a informa părțile interesate despre proiect și a colecta informații utile pentru cartografierea potențialului și resurselor turistice locale. Prestatorul de servicii va dezvolta o scurtă metodologie pentru desfășurarea interactivă a atelierelor și metodele de colectare a informațiilor. Prestatorul de servicii este responsabil de asigurarea moderării atelierelor și interacțiunea activă cu participanții, evenimentele fiind desfășurate consecutiv, după cum urmează: 1. Nord - Soroca, Florești, Șoldănești, Rezina, Camenca, Rîbnița; 2. Centru - Orhei, Dubasari, Criuleni, Anenii Noi, Dubasari, Grigoriopol; 3. Sud - Causeni, Stefan-Voda, Bender, Slobozia.

La Atelierele online vor participa actori relevanți din diverse sectoare - IMM-uri, administrații publice locale și regionale, Incubatoare de Afaceri (Dubăsari, Ștefan-Vodă etc.), filiale ale Camerei de Comerț (Tighina, Orhei), societatea civilă, instituții de învățământ, tineri locali, entitățile culturale relevante, precum și Echipa de Implementare a Proiectului și prestatorul de servicii IT, responsabil de dezvoltarea aplicației #CROSSNISTRU. Fiecare atelier va dura maximum 3 ore, iar calendarul organizării va fi stabilit în comun cu Echipa de Proiect. Se solicită utilizarea instrumentelor moderne interactive de comunicare cu participanții (de exemplu, Jam Board, Menti etc.). PNFM va asigura platforma de comunicare pentru desfășurarea evenimentelor online.

- Elaborarea a 3 *Documente de Evaluare Regională (1 per regiune)*, prin combinarea cercetării de birou (*desk research*) cu desfășurarea Atelierelor de Evaluare în regiuni și chestionarea actorilor-cheie (la necesitate). Cercetarea online va fi complementată de constatările, ideile și informațiile colectate în cadrul atelierelor. Totodată, expertul va avea acces la materiale foto, video și text, reprezentând obiective turistice și destinații inedite descoperite de tineri în regiune, obținute de Echipa de Proiect în urma organizării unui concurs local. Expertul va livra preliminar Echipei de Proiect un draft de structură pentru Documentele de Evaluare Regională. *Expertul va compila toate datele și materialele pentru a cartografia: profilul general per regiune; principalele activități economice din regiuni, inclusiv profilul companiilor cu activitate economică relevantă în domeniul turistic și sectoarele conexe pe linia Nistrului (industrii creative, industria serviciilor alimentare și vinificație, transporturi, industria ușoară, cultură și patrimoniu, sectorul IT etc); rețeaua de infrastructură și transport pentru accesibilitate; puncte de trecere a râului; coordonate geografice și localizarea destinațiilor turistice; principalele obiective istorice, de patrimoniu și culturale; activități recreaționale; alte detalii considerate relevante.*

În cazul în care informația colectată în cadrul Atelierelor și a cercetării de birou nu este suficientă, expertul va recurge la metoda interviului sau alte metode considerate necesare pentru analiza comprehensivă a comunităților aflate pe de-o parte și de alta a râului Nistru.

- Organizarea sesiunilor de progres cu Echipa de Proiect, în funcție de necesitate.

C. LIVRABILE PRECONIZATE

1. O (1) metodologie pentru livrarea online a trei (3) *Ateliere Regionale de Evaluare de tip Peer Review* și moderarea propriu-zisă a evenimentelor, pentru cartografierea potențialului economic și turistic în regiunile

localizate de-a lungul râului Nistru. *Termen: până la sfârșitul Lunii a 2-a de implementare (30 Iunie, 2022).*

Număr zile de lucru expert: 8 zile.

2. Trei (3) Documente de Evaluare Regională (1 per regiune) elaborate în limba română și rusă pentru evaluarea potențialului turistic și economic în regiunile Nord, Centru și Sud, de-a lungul fluviului Nistru. *Termen: până la sfârșitul Lunii a 2-a de implementare (15 Iulie, 2022).* **Număr zile de lucru expert: 10 zile.**
3. *Un (1) Act de Predare-Primire, cu detalierea activităților implementate în cadrul Contractului (31 Iulie, 2022).* **Număr zile de lucru expert: 2 zile.**

Total zile de lucru per contract: 20 zile. Expertul va lucra în afara oficiului PNFM, în strânsă cooperare cu Echipa de Implementare a Proiectului și va participa la toate ședințele legate de realizarea sarcinilor.

D. CERINȚE ȘI EXPERIENȚĂ

Cerințele și experiența necesară pentru realizarea cu succes a acestui contract includ:

- Minimum 5 ani de experiență de lucru în domeniul politicilor economice, dezvoltării mediului de afaceri, sectorului de turism etc.;
- Cunoștințe practice și experiență în elaborarea documentelor de politici, actelor, normative, studiilor, analizelor, rapoartelor etc.;
- Capacități și experiență temeinică în livrarea evenimentelor de tip interactiv, prin implicarea activă a participanților (training-uri, ateliere de lucru, seminare, conferințe etc.)
- Abilități de comunicare cu părțile interesate, aparținând diverselor sectoare, inclusiv mediul de afaceri, administrația publică, societate civilă, etc.
- Experiență anterioară în proiecte similare, desfășurate în/pentru crearea de sinergii cu regiunea din stânga Nistrului, dedicate dezvoltării mediului de afaceri, promovării turismului și dezvoltării rurale.
- Capacități analitice, responsabilitate, dedicație și profesionalism;
- Abilități excelente de comunicare în limbile română și rusă;
- Studii superioare (minimum de masterat) în științe economice, sociale, drept sau alt domeniu relevant contractului.

E. DOSARUL PENTRU APLICARE

Dosarul trebuie să conțină:

- Oferta Tehnică, care va conține: metodologie pentru desfășurarea interactivă a atelierelor online și metodele de colectare a informațiilor și CV-ul expertului,
- Oferta financiară/bugetul în valoare totală brută pentru realizarea sarcinilor propuse (în MDL),
- Alte materiale și produse anterior dezvoltate, care pot demonstra experiența în realizarea sarcinilor propuse în TOR (dacă e cazul).

Criteriile de evaluare a aplicațiilor:

- Prezentarea dosarului complet și la timp;
- Experiență relevantă în domeniul solicitat conform CV-ului propus;
- Calitatea ofertei tehnice;
- Valoarea ofertei financiare.

Dosarele pot fi trimise la adresa electronică achizitii@pnfm.md, având ca subiect „Concurs expertiză turism”, **până la data de 10 Iunie 2022, ora 17.00**. Dosarele vor fi vizate de semnătura persoanei autorizate și ștampilă. Dosarele incomplete nu vor fi evaluate. PNFM va asigura comunicarea rezultatelor participanților la concurs.

Persoană de contact:

Silvia Dragomir

Tel.: (373) 691 08 780 || E-mail: achizitii@pnfm.md

Pentru informații despre Platforma Națională a Femeilor din Moldova, Vă rugăm să accesați www.platformafemeilor.md.