

Termeni de Referință

privind selectarea unui prestator de servicii pentru organizarea unei competiții pentru tineri, în regiunile aflate de-a lungul Râului Nistru

Termen de realizare: 16 iunie 2022 – 31 iulie 2022

A. CONTEXT

Asociația Obștească Platforma Națională a Femeilor din Moldova (în continuare - PNFM) a fost lansată în 2012 ca o inițiativă națională care sprijină emanciparea femeilor, fiind înregistrată oficial în 2016. *Misiunea PNFM este să impulsioneze abilitarea economică și bunăstarea femeilor, tinerilor și persoanelor din grupuri defavorizate, din toate regiunile Moldovei, inclusiv Transnistria și UTA Găgăuzia, prin crearea condițiilor incluzive și asigurarea accesului la oportunități de dezvoltare educaționale, de muncă și antreprenoriale.*

PNFM s-a dezvoltat cu succes, construind o comunitate de peste 3000 de femei din toate regiunile Moldovei. Platforma are o experiență substanțială în creșterea abilităților de antreprenoriat și implicarea incluzivă a comunităților, reunind femei și fete pentru a comunica, inspira și a împărtăși din experiența proprie, a provoca discuții cu privire la probleme stringente, cum ar fi discrepanțele de gen în antreprenoriat, femeile în contextul migrației etc.

Este important de menționat că PNFM își concentrează acțiunile pe regiuni, acolo unde aceste eforturi sunt cele mai necesare, inclusiv în regiunile Transnistria și UTA Găgăuzia. În acest context, PNFM coordonează Rețeaua Națională a Femeilor Ambasadoare, având ca scop creșterea gradului de conștientizare în rândul femeilor privind oportunitățile de dezvoltare antreprenorială și asumarea responsabilității pentru schimbările pozitive atât în viața personală, cât și în comunitate. În prezent, organizația este angajată în promovare a 7 Obiective Strategice, inclusiv Reziliență și Dezvoltare Durabilă (1), Inovare Digitală și Financiară (2), Abilitarea femeilor și a Tinerilor (3), Migrație și Implicarea Diasporei (4), Creșterea Abilităților pentru Viitor (5), Economie și Antreprenoriat Social (6) și Locuri de Muncă pentru Dezvoltare Incluzivă (7). Platforma acordă o atenție deosebită dezvoltării punților de colaborare cu Transnistria și UTA Găgăuzia pentru a depăși granițele de orice fel și a crea condiții de contribuție în comun a comunităților la bunăstarea economică.

PNFM, în colaborare cu Asociația Regională a Laboratoarelor Creative, Artă și Meșteșugărit, beneficiază de finanțare nerambursabilă în proiectul de asistență tehnică "CROSSNISTRU – Valorificarea resurselor antreprenoriale pentru descoperirea potențialului turistic", implementat în cadrul Programului UE „Măsuri de Promovare a Încrederii” (EU-CBM V), finanțat de Uniunea Europeană și implementat de PNUD Moldova. Scopul proiectului este să contribuie la îmbunătățirea nivelului de trai pe malurile drept și stâng ale Râului Nistru, afectate de repercursiunile COVID-19, prin conectarea punctelor de competitivitate regionale Moldova-Transnistria, îmbunătățirea abilităților antreprenoriale orientate către viitor și creșterea atractivității turismului fluvial.

Beneficiarii proiectului sunt IMM-urile și comunitățile din imediata apropiere a Nistrului, de pe malul DREPT - Soroca, Florești, Șoldănești, Rezina, Orhei, Dubăsari, Criuleni, Anenii Noi, Căușeni și Ștefan-Vodă și de pe malul STÂNG - Camenca, Rîbnița, Dubăsari, Grigoriopol, Bender și Slobozia.

Proiectul va consolida cunoștințele și capacitățile IMM-urilor situate în apropierea râului Nistrului pentru a accesa cele mai noi soluții digitale, a inova procesele de lucru/serviciile, a-și ecologiza modelele de afaceri, dar și a se integra cu succes în lanțurile valorice locale pentru o productivitate mai înaltă. Cooperarea dintre părțile interesate de-a lungul râului Nistru (administrații publice, sectorul IMM, societatea civilă, tineri din regiune etc.) va facilita accesul la informații, resurse locale și regionale, contribuind în final la dezvoltarea unei aplicații mobile inovatoare ca soluție de afaceri, care să îmbine ofertele turistice de pe ambele maluri, pentru a promova afacerile în lanțul valoric al turismului și pentru a stimula parteneriatele. Aplicația va propune turiștilor rute de turism inedite de-a lungul râului Nistru, sporind atractivitatea regiunilor-țintă, competitivitatea afacerilor autohtone și promovând turismul rural autentic în Moldova. *Perioada de implementare a proiectului: 16.05.2022 – 15.11.2022.*

B. SCOPUL MISIUNII ȘI IMPLEMENTAREA

Misiunea are drept scop facilitarea organizării unei competiții regionale online pentru tineri, cu scopul de a identifica destinații turistice inedite și puțin cunoscute din localitățile riverane, situate pe de o parte și de alta a Râului Nistru.

Serviciile vor fi prestate pentru a susține implementarea cu succes a *Activității 2. Ateliere de Evaluare de tip Peer Review – descoperirea potențialului turistic riveran a prezentului proiect, și anume a sub-activității A2.2 Organizarea competiției „Unveiling Destinations” (Dezvăluirea destinațiilor)*. Competiția este destinată tinerilor cu vârsta cuprinsă între 15 și 35 de ani, rezidenți ai localităților aflate în apropierea râului Nistru, și anume aparținând raioanelor Soroca, Florești, Șoldănești, Rezina, Orhei, Dubăsari, Criuleni, Anenii Noi, Căușeni și Ștefan-Vodă (DREAPTA NISTRULUI) și Camenca, Rîbnița, Dubăsari, Grigoriopol, Bender și Slobozia (STÂNGA NISTRULUI).

Prestatorul de servicii/Facilitatorul este responsabil de organizarea competiției: logistică, desfășurare, promovare și comunicare, vizibilitate, dar și de livrarea rezultatelor complete și de calitate. Se vor colecta materiale promoționale de tip fotografii, audio (podcast-uri și muzică), video, text descriptiv (legende locale, creații populare, creații autohtone etc.), coordonate geografice de localizare, date de contact/informații despre participanții la competiție. Materialele despre destinațiile inedite descoperite vor fi prelucrate și triate, astfel încât să fie recepționate în forma finală ideală de către dezvoltatorul IT al aplicației #CROSSNISTRU. Participanții la concurs vor avea șansa de a-și promova localitățile natale, a obține recunoaștere și a fi menționați în aplicația mobilă drept „Columbus of the New Destinations” (Columbus al Destinației Nou-Descoperite).

Concomitent cu organizarea competiției, 3 Ateliere de Evaluare de tip Peer Review vor fi organizate pentru a cartografia potențialul turistic și economic al regiunilor-țintă, având, împreună cu rezultatele competiției, un rol deosebit de important pentru dezvoltarea aplicației mobile și pentru desfășurarea cu succes a „Escalatorului de Afaceri” de instruire a antreprenorilor din regiune. Tinerii reprezintă un grup-țintă deosebit de important în identificarea activelor turistice la nivel local, a destinațiilor inedite și nedescoperite, Facilitatorul fiind responsabil să asigure o participare cât mai largă la concurs.

Conform planului de activități, desfășurarea misiunii va implica următoarele acțiuni:

- 1 sesiune de orientare online/fizic cu Echipa de Implementare a Proiectului, pentru a înțelege așteptările contractului, rezultatele așteptate și indicatorii propuși în proiect.
- Elaborarea unei liste cu potențiali participanți și organizații de tineret, activând în raioanele din dreapta și din stânga Nistrului (localități riverane), dispuse să contribuie la promovarea turistică a comunității lor.
- Pregătirea și lansarea apelului de participare la concursul online, gestionarea realizării competiției și disponibilitatea de a fi în contact cu participanții.
- Colectarea materialelor promoționale primite, completarea acestora cu informația lipsă și crearea bazei de date cu destinații inedite, aflate în proximitatea râului Nistru. Livrarea rezultatului în format ZIP File, asigurându-se calitatea cea mai înaltă a materialelor.
- Colaborarea cu Rețeaua Ambasadoarelor PNFМ și a Asociației Regionale a Laboratoarelor Creative, Artă și Meșteșugărit, reprezentante-lider în regiunile din dreapta și stânga Nistrului, capabile să contribuie la implicarea tinerilor din comunitățile riverane.
- Participarea în cadrul sesiunilor de progres cu Echipa de Proiect, în funcție de necesitate.

C. LIVRABILE PRECONIZATE

1. O (1) listă cu potențiali participanți la concurs, inclusiv organizații de tineret, activând în raioanele din dreapta și din stânga Nistrului (localități riverane). *Termen: până la 25 Iunie, 2022. Număr zile de lucru: 1 zile.*

2. O (1) competiție regională pentru tineri, organizată online, cu scopul de a identifica destinații turistice inedite și puțin cunoscute din localitățile riverane, situate pe de o parte și de alta a Râului Nistru. A se prezenta anunțul de lansare și lista participanților. *Termen: până la 10 Iulie, 2022. Număr zile de lucru: 2 zile.*
3. O (1) bază de date/dosar cu destinații inedite de călătorie de pe ambele maluri ale Râului Nistru, împreună cu materialele de prezentare și promovare a acestora (conținut foto, audio, video, text descriptiv, coordonate geografice, informații de contact a participanților etc). *Termen: până la sfârșitul Lunii a 2-a de implementare (15 Iulie, 2022). Număr zile de lucru: 2 zile.*
4. Un (1) Raport consolidat, care să conțină legendele (scurtă istorie, origini, personaje etc.) fiecărei destinații descoperite în cadrul competiției, în limbile română și rusă. *Termen: până la sfârșitul Lunii a 2-a de implementare (15 Iulie, 2022). Număr zile de lucru: 4 zile.*
5. Un (1) Act de Predare-Primire, cu detalierea activităților implementate în cadrul Contractului. *Termen: până la 31 Iulie, 2022. Număr zile de lucru expert: 1 zile.*

Total zile de lucru per contract: 10 zile. Facilitatorul va lucra în afara oficiului PNFM, în strânsă cooperare cu Echipa de Implementare a Proiectului și va participa la toate ședințele legate de realizarea sarcinilor.

D. CERINȚE ȘI EXPERIENȚĂ

Cerințele și experiența necesară pentru realizarea cu succes a acestui contract includ:

- Cunoștințe practice și experiență de lucru cu tinerii și dezvoltarea sectorului de tineret (minim 2 ani);
- Capacități excelente de lucru cu instrumentele digitale pentru promovare: Facebook, Instagram, aplicații de editare a conținutului vizual (e.g. Canva, Visme);
- Abilități excelente de comunicare în limbile română și rusă;
- Experiență de lucru în proiecte/inițiative similare de crearea de sinergie cu regiunea din stânga Nistrului;
- Abilități sociale de comunicare, capacități analitice, responsabilitate, dedicație și profesionalism;
- Cunoașterea normelor gramaticale și de scriere corectă în limba română și rusă;
- Cunoștințe practice în sectorul economiei și a turismului (nu este obligatoriu, constituie un avantaj);
- Studii de nivel superior/superior incomplet (licență sau masterat) în științe economice, sociale, turism sau alt domeniu relevant contractului (nu este obligatoriu, constituie un avantaj).

Aplicații cu reședința în unul din raioanele-șintă ale proiectului vor avea prioritate în procesul de evaluare. Regiuni-șintă: Soroca, Florești, Șoldănești, Rezina, Orhei, Dubăsari, Criuleni, Anenii Noi, Căușeni și Ștefan-Vodă (DREAPTA NISTRULUI) și Camenca, Rîbnița, Dubăsari, Grigoriopol, Bender și Slobozia (STÂNGA NISTRULUI).

E. DOSARUL PENTRU APLICARE

Dosarul trebuie să conțină:

- Oferta Tehnică: Curriculum Vitae (CV) și scurtă Scrisoare de Intenție,
- Oferta financiară/bugetul în valoare totală brută pentru realizarea sarcinilor propuse (în MDL).

Criteriile de evaluare a aplicațiilor:

- Prezentarea dosarului complet și la timp;
- Experiență relevantă în domeniul solicitat conform CV-ului propus;
- Valoarea ofertei financiare.

Dosarele pot fi trimise la adresa electronică achizitii@pnfm.md, având ca subiect „Concurs competiție tineri”, **până la data de 10 Iunie, 2022, ora 17.00.** Dosarele vor fi vizate de semnătura persoanei autorizate și

șampilă. Dosarele incomplete nu vor fi evaluate. PNFM va asigura comunicarea rezultatelor participanților la concurs.

Persoană de contact:

Silvia Dragomir

Tel.: (373) 691 08 780

E-mail: achizitii@pnfm.md

Pentru informații despre Platforma Națională a Femeilor din Moldova, Vă rugăm să accesați www.platformafemeilor.md