

## **Caiet de sarcini** **privind elaborarea Studiului de evaluare a profilurilor femeilor din regiunile Republicii** **Moldova**

<b>Locație:</b>	<b>Chișinău, Republica Moldova</b>
<b>Tipul de contract:</b>	<b>Contract de prestare servicii</b>
<b>Limbi străine necesare:</b>	<b>Română, Rusă</b>
<b>Durata estimată a activității:</b>	<b>45 de zile</b>

### **I. CONTEXT**

Pandemia COVID-19 a agravat vulnerabilitățile, a exacerbat inegalitățile de gen existente și a afectat diferit femeile și bărbații. Având în vedere rolul de îngrijire atribuit femeilor în majoritatea societăților, femeile sunt cele care se află în prima linie a acestei crize, ca lucrători din domeniul sănătății, asistenți sociali, gospodine sau lideri naționali care luptă împotriva pandemiei și a diferitelor efecte ale acesteia. În domeniul afacerilor, criza COVID-19 a afectat mulți antreprenori care au suferit pierderi grave și chiar faliment. Datorită situației pandemice, s-a observat un decalaj substanțial în ceea ce privește egalitatea de gen și incluziunea femeilor pe piața muncii și în activitățile antreprenoriale. Cererile crescute de îngrijire au redus abilitățile femeilor antreprenoare de a se concentra asupra afacerii lor, reducându-le astfel veniturile. În aceste context, a devenit extrem de important ca femeile și fetele să fie încurajate și susținute în efortul lor de ași atinge potențialul în ceea ce privește abilitățile de angajare și antreprenoriat și, în același timp, să se adapteze la noua realitate economică de afaceri. Sunt necesare acțiuni direcționate spre stimularea implicării femeilor în economie și pentru a le încuraja participarea activă la activități antreprenoriale.

*Proiectul WE4WE (Women Entrepreneurs for Women Empowerment), prevede sprijinirea antreprenoarelor din grupurile vulnerabile din Republica Moldova (inclusiv regiunea Transnistreană și UTA Găgăuzia) ce își doresc să inițieze o afacere sau care deja gestionează și dezvoltă o afacere în conformitate cu nouă realitate economică.*

*Proiectul este implementat de către Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM) și Platforma Națională a Femeilor din Moldova (PNFM), în parteneriat cu UN Women (Entitatea Națiunilor Unite pentru Egalitatea de Gen și Abilitarea Femeilor) cu sprijinul financiar al Suediei.*

#### **Obiectivul general al Proiectului:**

Promovarea abilitării economice și sociale a femeilor, în special a celor din regiunile rurale și a celor din grupurile vulnerabile, prin reducerea inegalității de gen și sporirea accesului acestora la resurse financiare, servicii, tehnologii inovatoare și oportunități de dezvoltare precum și fortificarea abilităților și capacităților fetelor și femeilor ca să reacționeze corespunzător la criza provocată de COVID-19 și să fie pregătite să înceapă o afacere sau să o dezvolte pe cea care deja o gestionează în conformitate cu nouă realitate economică.

În cadrul proiectului vor fi antrenate cel puțin 500 de femei de pe teritoriul RM, care primi consultații,

vor fi instruite și sprijinite în scopul formării cunoștințelor și capacităților personale și antreprenoriale.

### **Obiectivele specifice ale Proiectului sunt:**

- Start-up-urile și întreprinderile existente, conduse de femei au acces la oportunități de formare în conformitate cu nevoile lor .
- Femeile și fetele își dezvoltă și sporesc abilitățile profesionale pentru a se încadra pe piața muncii și astfel își îmbunătățesc calitatea vieții .
- Femeile, inclusiv antreprenoarele, sunt integrate în cadrul comunității, societății civile și a mediului de afaceri pentru a contribui la crearea și dezvoltarea lanțului regional de valori create pentru femei – care să îmbunătățească competitivitatea acestora și să ofere locuri de muncă bine plătite – contribuind prin aceasta la creșterea veniturilor, reducerea sărăciei și încurajarea angajării în câmpul de munca a fetelor și femeilor din grupurile vulnerabile .

### **Rezultatele anticipate ale Proiectului sunt:**

- Crearea unei platforme naționale de 50 de femei Ambasadoare, care vor acționa la nivel local, contribuind la promovarea și implementarea acțiunilor Proiectului și vor implica femeile din toate regiunile Moldovei, inclusiv de pe malul stâng al râului Nistru;
- Elaborarea unui studiu comprehensiv care să descrie profilurile specifice ale femeilor din diferite regiuni ale Moldovei;
- Cel puțin 700 de femei, inclusiv femei antreprenoare, vor dobândi / îmbunătăți competențele și capacitățile în lansarea/dezvoltarea/extinderea unei afaceri sau în căutarea / avansarea / reorientarea profesională;
- Cel puțin 100 de femei, viitoare antreprenoare și femei de afaceri deja active, în special din mediul rural, vor primi suport de mentorat pentru a-și lansa/crește afacerea;
- Crearea și lansarea unei platforme web, Women Entrepreneurs 4 Women Empowerment (WE4WE), care va facilita interacțiunea femeile antreprenoare cu actori de afaceri importanți, în scopul dezvoltării afacerilor și crearea parteneriatelor de durată.

## **II. OBIECTUL SERVICIILOR SOLICITATE**

***Scopul contractului constă în elaborarea unui studiu privind profilul regional al femeilor, necesitățile de dezvoltare și aspirațiile acestora în domeniul antreprenorialului.***

Documentul propus trebuie să se bazeze pe efectuarea unei cercetări și evaluări, pe un eșantion de antreprenoare sau viitoare antreprenoare, din toate regiunile Moldovei, inclusiv Transnistria.

Obiectivul general este de a elabora o lucrare (cercetare) analitică cuprinzătoare, bazată pe date tematice din diferite surse oficiale (statistici oficiale și date primare, secundare și administrative) și independente (studii, sondaje) disponibile a instituțiilor de stat și organizațiilor donatoare privind participarea, rolul și performanța femeilor în activitatea antreprenorială, precum și identificarea necesităților antreprenorialului feminin în funcție de activitatea economică, dimensiunea întreprinderii și caracteristicile antreprenoarelor, principalele obstacole și barierele în calea afacerilor antreprenoarelor de pe teritoriul Republicii Moldova, prin oferirea unei analize comparative cu situația de până la criza de COVID-19, precum și efectele provocate de criza pandemică.

Studiul final trebuie să descrie imaginea femeilor din fiecare regiune a Moldovei (Nord, Centru, Sud, UTA Găgăuzia și Transnistria) abordând vârsta, statutul social, copii la întreținere, venituri, numărul, ocuparea în sectoarele economice de activitate, implicarea în afaceri (etapa dezvoltării), flexibilitatea reorientării în carieră, experiența migraționistă, limbile vorbite, educația, și alte criterii considerate relevante pentru analiză.

### Obiectivele specifice ale studiului de referință:

1. Identificarea opiniei femeilor privind crearea, inițierea, dezvoltarea și gestionarea de către femei a activității de antreprenariat în Republica Moldova;
2. Identificarea barierelor care în opinia femeilor reprezintă principalele riscuri pentru inițierea unei afaceri proprii;
3. Identificarea domeniilor de suport necesare pentru facilitarea inițierii propriei afaceri (instruire, finanțare, consultanta, etc);
4. Identificarea măsurilor de intervenție necesare – pentru facilitarea dezvoltării afacerilor de către femei ;
5. Identificarea necesităților de instruire în domeniul antreprenoriatului a femeilor ce își doresc să lanseze o afacere precum și pentru femeile antreprenoare;
6. Prezentarea practicilor Mondiale privind promovarea femeilor în domeniul antreprenoriatului (inclusiv a cel puțin 5 exemple diferite).

### Sarcini și responsabilități:

1. Efectuarea studiului și menținerea relațiilor de cooperare cu echipa proiectului;
2. Elaborarea metodologiei studiului și coordonare cu echipa proiectului a metodologiei de colectare și analiză a datelor;
3. Elaborarea proiectului raportului studiului de referință și prezentarea echipei proiectului pentru examinare;
4. Elaborarea raportului final al studiului de referință luând în considerare comentariile și feedback-ul primit din partea echipei proiectului;
5. Respectarea cerințelor referitoare la partea tehnică a sarcinii menționate în Termeni de Referință în timp util și la cele mai înalte standarde;

### Etapele de bază ce urmează a fi respectate și livrabile:

Prestatorul de servicii va respecta etapele de bază și va prezenta livrabilele, după cum urmează:

Cadrul temporal	Etapele de bază	Livrabile
<i>Săptămâna 1</i>	1. Elaborarea și coordonarea metodologiei cu echipa de proiect privind realizarea studiului;	Metodologie elaborată
	2. Elaborarea chestionarului (în limba română și rusă) pentru studierea, cercetarea și identificarea profilului regional al femeilor din RM. Coordonarea lui cu echipa de proiect;	Chestionar elaborat în limba română și rusă, coordonat cu echipa de proiect.
<i>Săptămâna 2</i>	Chestionarea femeilor din regiunile Moldovei, inclusiv și Transnistria. Colectarea și analiza datelor cu privire la profilul regional al femeilor, necesitățile de dezvoltare și aspirațiile acestora în domeniul antreprenoriatului;	Femei informate privind obiectivele proiectului și modulul de completare corectă a chestionarului

		Chestionare colectate max. 500
<b>Săptămâna 3</b>	Prelucrarea datelor în urma chestionării femeilor: a. introducerea informației din chestionare în programul de procesare a datelor; b. prelucrarea rezultatelor chestionării separat conform obiectivelor specifice ale programului	Datele din chestionare introduse în programul de procesare a datelor  Date prelucrate și rezultate conform obiectivului general și a obiectivelor specifice ale proiectului
<b>Săptămâna 4</b>	Elaborarea raportului prealabil a cercetării și coordonarea acestuia cu echipa de proiect;	Versiunea prealabilă a studiului
<b>Săptămâna 5</b>	Analiza și interpretarea rezultatelor obținute în urma chestionării privind studiul de referință. 1. Formularea concluziilor. 2. Elaborarea raportului	Prezentarea proiectului Raportului (cercetării)
<b>Săptămâna 6</b>	1. Coordonarea Raportului final cu rezultatele și recomandările de bază machetat în conformitate cu cerințele înaintate. 2. Organizarea mesei rotunde cu prezentarea rezultatelor raportului final. Comunicate în presă.	Raport final coordonat

### Realizări/produse:

- **Studiul ”Profilul Regional al Femeii”**
- Lucrarea va fi scrisă în limba română
- Volumul de bază al raportului nu va depăși **60 de pagini**, plus anexele, și va include următoarele secțiuni:  
**”Profilul Regional al Femeii”**
  1. Preambul;
  2. Prezentarea grupului ținta (pe următoarele categorii: femei angajate în economie, femei angajatoare, femei casnice și femei din grupuri defavorizate);
  3. Capitalul social, potențialul femeilor din regiuni conform grupurilor țintă;
  4. Mediul de interacțiune a femeilor în regiuni;
  5. Oportunități de care beneficiază sau sunt private;
  6. Capacitatea și posibilitatea femeilor de a participa la dezvoltare;
  7. Limitări, bariere, obstacole cu care se confruntă femeile în societate;
  8. Concluzii
  9. Recomandări;
  10. Anexe;
  11. Bibliografia.
- Documentul va conține grafice, tabele și diagrame reprezentative;

### Termenii de realizare și condițiile de plată:

- Perioada pentru cercetare și elaborare finală a studiului este de **45 de zile calendaristice**;
- Plata va fi efectuată în trei etape:
  - I. 30% după prezentarea Metodologiei de lucru și a chestionarului,

- II. 30 % după prezentarea versiunii prealabile a studiului,
- III. 40 % după predarea raportului final și aprobarea de către **Platforma Națională a Femeilor din Moldova**

### Cerințe referitoare experienței:

#### - **Experiență:**

- ✓ experiență anterioară similară în elaborarea studiilor din Republica Moldova;
- ✓ experiență în colectarea datelor și analiza acestora;
- ✓ experiență de cercetare - aplicată de colectarea de date, abilități analitice de prezentare și structurare a informației;
- ✓ experiență de lucru ce demonstrează colaborare și cooperare cu autoritățile publice locale, actorii locali;
- ✓ cunoașterea cadrului legislativ și a actelor normative privind dezvoltarea sectorului IMM.

#### - **Competențe:**

- ✓ abilități analitice excelente;
- ✓ capacitatea de a sintetiza și de a prezenta cu claritate procese și aspecte complexe în scopul de a răspunde necesităților de informare ale diverselor segmente de public;
- ✓ abilități de scriere, capacitatea de a scrie într-un mod structurat, inteligibil și concis, fără a pierde din esența mesajului;
- ✓ capacitatea de a coordona aspectele tehnice în cadrul activității de cercetare;
- ✓ abilitatea de a lucra rapid, atât la fața locului cât și de la distanță;
- ✓ o bună cunoaștere a limbii române, limbii ruse, cunoașterea limbii engleze va fi un avantaj;

În cazul depunerii ofertei de către o persoană juridică, urmează să fie indicat în ofertă datele expertului implicat și experiența acestuia, precum să fie indicate documente care confirm experiența persoanei juridice de a elabora studii, cercetări. *(Se acceptă link-uri web unde pot fi vizualizate produsele la elaborarea cărora a participat)*

### Procedura de aplicare:

Operatorii economici interesați pentru participare vor depune la oficiul/poștă electronică PNFMM următorul set de documente:

#### **Oferta tehnică:**

- ✓ Copia autenticată de Certificatul de înregistrare a companiei;
- ✓ Profilul companiei;
- ✓ Conceptul elaborării sus menționate (conceptul să nu depășească mai mult de trei pagini);
- ✓ CV-ul experților care vor fi implicați în procesul de elaborare a lucrărilor menționate în caietul de sarcini (CEL PUȚIN 2 PERSOANE cu experiență în proiecte similare);
- ✓ Lista studiilor / cercetărilor (pentru ultimii 5 ani) similare efectuate de ofertant pentru companiile din Republica Moldova, cu indicarea beneficiarului, anul efectuării și volumul de pagini (link către studii);

#### **Oferta financiară:**

Oferta financiară va include - costul integral pentru elaborarea studiului conform cerințelor prezentului Caiet de sarcini.

## 1. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Prețul ofertei	40
2	Experiența	10
3	Calitatea echipei propuse pentru prestarea serviciilor	20
4	Corespunderea conceptului	30

## 2. Grila factorilor de evaluare:

Denumirea		Punctaj poziție		
<b>1. Prețul ofertei</b>				
<i>Prețul ofertei depuse</i>		<i>Ponderea max. = 40</i>		
<b>2. Experiența (în proiecte similare finalizate)</b>				
<p><i>Executarea în ultimii 3 ani a cel puțin a unui contract similar</i>  <i>Inexistența a contractelor - 0 puncte.</i>  <i>Existența a cel puțin 1 contract – 10 puncte.</i>  <i>Pentru fiecare contract adițional – 5 puncte.</i>  <i>Declarația privind lista principalelor servicii similare prestate, conform Formularului F3.10</i></p>		<i>Ponderea max. = 10</i>		
<b>3. Calitatea echipei propuse pentru prestarea serviciilor</b>				
<p><i>a) Demonstrarea experienței personalului implicat de minim 5 ani de experiență (media pentru echipă)</i>  <i>Termen mai mic de 5 ani – 0 p.,</i>  <i>Termen egal cu 5 ani – 10p.,</i>  <i>Termen mai mare de 5 ani: se adaugă 5 puncte pentru fiecare an, ce depășește 5 ani.</i>  <i>Declarație privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului, conform Formularului F3.12</i></p>		<i>Ponderea max. = 20</i>		
<p><i>b) numărul personalului/specialiștilor propuși pentru executarea contractului până la 3 specialiști implicați – 0 p.</i>  <i>3 specialiști implicați – 10 p.</i>  <i>Mai mult de 3 specialiști propuși: se adaugă 5 puncte pentru fiecare membru/specialist al echipei adițional.</i>  <i>Declarație privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului, conform Formularului F3.12</i></p>				
<b>4. Corespunderea conceptului</b>				
Nr. d.o.	Criterii de evaluare	Denumire ofertant	Denumire ofertant	Ponderea max. = 30
		Punctaj max. 10	Punctaj max. 10	
1	<i>Corespunderea conceptului cu caietul de sarcini</i>			
2	<i>Originalitatea soluțiilor</i>			
3	<i>Compatibilitatea soluțiilor prezentate</i>			

## Depunerea dosarelor:

Dosarele vor fi prezentate la sediul PNFm (mun. Chișinău, str. Alexei Mateevici 31, et. 2) sau vor fi expediate prin poșta electronică, la adresa [pnfm.achizitie@gmail.com](mailto:pnfm.achizitie@gmail.com)

Termenul limită pentru depunerea dosarelor: **25 noiembrie 2021, ora 16:00.**

Persoana de contact: Ina Toderașco, tel. (373) 696 61 440